

Portfólio: <https://gcostajornalismo.wixsite.com/portfolio>

São Paulo, SP

Contato: (11) 97595-1738

E-mail: gcostajornalismo@gmail.com

Giovana Costa Almeida Santos

Jornalista, redatora (com foco em SEO)

COMPETÊNCIAS

- Redação, revisão, criação de conteúdo e comunicação;
- Aptidão nas áreas voltadas para o Jornalismo Cultural, como: cinema, música, fotografia, artes e cultura geek;
- Afinidade com áreas, como: mercado imobiliário, arquitetura, decoração, mobilidade urbana, política e humanidades;
- Organização;
- Gerenciamento de redes sociais;
- Gestão de equipes;
- Inbound marketing;
- Noções de captação e edição de vídeo e áudio.

IDIOMAS

- **Português** (Fluente)
- **Inglês** (Avançado)
- **Espanhol** (Intermediário)

CERTIFICADO INTERNACIONAL DE LÍNGUA INGLESA – CAMBRIDGE ENGLISH

University of Cambridge

- **P.E.T. – Preliminary English Test**
Fevereiro | 2012 – Dezembro | 2012
- **F.C.E. – First English Test**
Fevereiro | 2014 – Dezembro | 2014

CERTIFICADO ESPANHOL – MÓDULO 1 (Rede e-Tec Brasil)

Instituto Federal Rio Grande do Sul (IFRS)

- **Espanhol – Módulo 1 (Rede e-Tec Brasil)**
Fevereiro | 2025 – Março | 2025

INFORMÁTICA

- **HTML** (Básico)
- **Adobe After Effects** (Básico)
- **Adobe Illustrator CC** (Básico)
- **Ahrefs** (intermediário)
- **Active Campaign** (Intermediário)
- **Adobe InDesign** (Intermediário)
- **Adobe Photoshop Lightroom** (Intermediário)
- **Adobe Photoshop** (Intermediário)
- **Discord** (Intermediário)
- **Google Search Console** (intermediário)
- **Snov.io** (Intermediário)
- **Strapi.io** (Intermediário)
- **Notion** (Intermediário)
- **Trello** (Intermediário)
- **Adobe Premiere Pro** (Avançado)
- **Canva** (Avançado)
- **Pacote Office** (Avançado)
- **Gerenciamento de redes sociais**, como: Instagram, Facebook, X, TikTok (Avançado)
- **ToDoist** (Avançado)
- **WordPress** (Avançado)

EXPERIÊNCIA

Minha experiência mais recente foi na startup Apto, do mercado mobiliário, onde trabalhei com a produção de conteúdos criados a partir de técnicas com foco em SEO.

Iniciei como Assistente de Conteúdo Júnior, e então, após três meses, fui promovida e me tornei Assistente de Conteúdo Pleno dos canais de conteúdo. Entre 2021 e 2022, passei por mais duas promoções, até que me tornei editora dos canais de conteúdo da empresa, no cargo de Analista IV de Conteúdo.

Além disso, desenvolvi uma especialização mais específica em inbound marketing, SEO, mercado imobiliário, arquitetura e suas diversas áreas correlatas.

Lacerdine Galeria de Arte | Café Falasartes – *Analista de Conteúdo & Social Media*

Abril | 2025 – Julho | 2025 (tratava-se de uma vaga temporária)

Responsável pela comunicação e planejamento dos eventos da Lacerdine Galeria de Arte. Além da criação de conteúdos, planejamento dos eventos e gestão do Instagram do Café Falasartes.

- Participação ativa em reuniões de pauta, contribuindo com a organização e sugestões de temas, com ênfase em eventos e coberturas especiais da galeria e do café;
- Revisão de conteúdos comunicacionais da Lacerdine Galeria de Arte;
- Criação de textos sobre os eventos da galeria;
- Planejamento dos eventos, como mostras, exposições, festas, desfiles, lançamentos, rodas de conversa etc;
- Registros e gravações dos eventos da galeria;
- Realização de entrevistas com artistas e visitantes da galeria;
- Contribuição com a assessoria de imprensa na criação, envio e revisão de pré-releases sobre os eventos;
- Criação e edição de conteúdos para o Instagram do Café Falasartes;
- Gestão completa do Instagram do Café Falasartes: planejamento editorial de conteúdo, criação de posts, publicação em feed e stories, resposta a comentários e DM, curadoria estética do grid e acompanhamento da interação com o público;
- Revisão de conteúdos comunicacionais do café;
- Planejamento dos eventos do café, como jantares temáticos, workshops, brunches, sorteios etc.

DESTAQUE | métricas

Em consequência dos resultados da criação de conteúdos e a gestão do perfil do Instagram do Café Falasartes, de abril a julho de 2025, houve um *aumento de aproximadamente 350 seguidores de forma totalmente orgânica, sem o uso de mídias pagas na divulgação dos conteúdos.

*os dados foram colhidos do Instagram @cafefalasartes

Apto – *Analista IV de Conteúdo*

Fevereiro | 2022 – Agosto | 2024

Promoção para analista IV, com foco na frente de link building em SEO e na gestão de pessoas, mais precisamente, a equipe de conteúdo.

- Criação de conteúdo com foco em SEO para o portal Live;
- Gestão de pessoas, com foco na equipe de conteúdo;
- Construção de parcerias com foco em link building (SEO);
- Atuação nas estratégias de Link Building (SEO);
- Administração da troca de conteúdos com parceiros (Guest Posts);
- Criação, edição e publicação de Guest Posts;
- Controle de automação (Active Campaign);
- Criação de ações para fortalecer a cultura da empresa;
- Promoção de atividades, workshops e eventos para reforçar a cultura da empresa;
- Revisão de releases (Public Relations Marketing);
- Revisão mensal de conteúdos;
- Publicação de conteúdos (WordPress e Yoast);

- Controle de métricas da qualidade do conteúdo;
- Criação de conteúdos com foco SEO para o Blueprint;
- Edição e revisão do Blueprint;
- Controle de métricas da qualidade do conteúdo;
- Realização de entrevistas (Live e Blueprint);
- Atualização de conteúdos (Live e Blueprint);
- Revisão de conteúdos antigos com foco em SEO (Ahrefs + Google Analytics);
- Seleção de pautas com potencial para SEO (Ahrefs);
- Montagem da agenda de todas as autoras da redação;
- Criação de conteúdo para o blog da construtora e incorporadora Direcional;
- Criação de conteúdo para o blog da construtora e incorporadora Cyrela – Living & Vivaz.

DESTAQUE | métricas

Em consequência dos resultados da criação de conteúdos exclusivos para blog da Vivaz, do ano de 2023 para 2024, houve um aumento de cerca de ***24%** no tempo de leitura (permanência) dos usuários, além de um aumento de ***287%** no número de acessos.

*os dados foram colhidos por meio do Google Analytics do blog da Vivaz

Apto – Assistente de Conteúdo Júnior

Fevereiro | 2020 – Maio | 2020

Comecei na empresa como redatora de conteúdo para o Live, portal de notícias, escrevendo sobre temas que envolvem a compra de imóveis, com foco em SEO, para o público B2C.

- Criação de conteúdo com foco em SEO para o portal Live;
- Revisão da newsletter do Live;
- Revisão de conteúdos;
- Publicação de conteúdos (WordPress e Yoast);
- Criação de conteúdos para a newsletter Blueprint;
- Pesquisa e criação de conteúdo para o projeto “Bairros” da construtora Cyrela.

Ela na Tela – Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) | Continuidade do projeto

Início em 2019, o portal segue no ar

Possuo um portal sobre a atuação das mulheres no cinema, chamado Ela na Tela, resultado do meu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), que me resultou na nota máxima da banca. Trata-se de um portal multimídia independente que aborda a representação das mulheres no cinema.

Sou responsável pela criação, produção, roteiro e edição do conteúdo vinculado no portal, bem como pelo desenvolvimento do site e da identidade visual do projeto. O portal contém análises fílmicas, entrevistas com especialistas, matérias, podcast, vídeos e listas.

Conheça o portal: <https://elanatela.wixsite.com/blog>

REDE PUC (Departamento de Jornalismo | PUC-SP) – Estagiária

Setembro | 2017 – Setembro | 2018

No Departamento de Jornalismo da PUC-SP, desenvolvi minhas habilidades com audiovisual e criação de roteiros, por meio da apuração das principais atividades que aconteciam na Universidade.

- Gerenciamento de redes sociais (YouTube, Facebook, e-mail);
- Produção e edição de vídeos (Adobe Premiere Pro);
- Criação de matérias e vinhetas;
- Produção de entrevistas e lives (transmissões ao vivo);
- Gravação de eventos.

DESTAQUE | realizações

Participei da produção, pesquisa, curadoria e montagem da exposição "*Esporte e Política*" do **2º Festival da Cultura PUC-SP (2018)**. Na biblioteca da PUC-SP, realizei uma intensa pesquisa em materiais jornalísticos das décadas de 1960 e 1970 para buscar referências e informações essenciais sobre a relação entre o esporte e a política, e seus desdobramentos no mundo. A partir do material analisado, também criei produções audiovisuais como vinhetas, matérias e conteúdos para a divulgação da exposição.

FORMAÇÃO

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – Bacharelado em Jornalismo – Comunicação Social

2016 – 2019

Título do Trabalho de Conclusão de Curso:

"Ela na Tela: A representação feminina dentro das produções cinematográficas e suas transformações"

Orientação: Prof. Cristiano Burmester

Colégio Piaget – Ensino médio e fundamental

Ensino médio

2012 - 2014

Ensino fundamental

2004 - 2011

CONHECIMENTO | CURSOS

Mulheres Artificiais no Cinema Fantástico

Julho | 2023 - **CineSesc**

Ministrado pela crítica de cinema, antropóloga e pesquisadora Isabel Wittmann, o curso abrangeu análises sobre as mulheres artificiais, como ciborgues, robôs e inteligências artificiais que representam figuras femininas no cinema. O objetivo: estudar esta representação dentro do cinema fantástico de ficção científica, as perspectivas de gênero e seus impactos na sociedade atual, que por sua vez, encontra-se imersa numa era digital.

Introdução À Crítica Feminista De Cinema

23 de Novembro | 2023 - 05 de Dezembro | 2023 - **CineSesc**

Ministrado pela crítica de cinema, antropóloga e pesquisadora Isabel Wittmann, o curso contemplou a ampliação dos olhares e discussões sobre a sétima arte, por meio de uma perspectiva mais abrangente em relação à atuação das mulheres no cinema.

Curso de SEO e Web Analytics

16 de Março | 2021 - 19 de Março | 2021 - **Conectar Marketing**

- Conhecimento sobre as atualizações do Google;
- Maior entendimento sobre técnicas de White Hat para SEO;
- Maior detalhamento sobre os fatores de ranqueamento;
- Táticas para melhorar o desempenho do site;
- Estratégias sobre dados estruturados;
- Conhecimento sobre arquitetura da informação;
- Detalhes sobre a estruturação do conteúdo;
- Estratégias SEO Off-Page;
- Conhecimento sobre as principais ferramentas de SEO atuais.

Introdução ao Google Analytics: configurações e funcionalidades

Setembro | 2020 - **Alura**

- Maior entendimento sobre as ferramentas de Web Analytics e seu potencial para auxiliar a cultura data-driven das empresas;
- Conhecimento sobre KPIs (Key Performance Indicators);

- Interpretação de relatórios do Web Analytics;
- Informações mais detalhadas sobre os visitantes do site;
- Descoberta sobre as melhores práticas de Web;
- Analytics para engajar o público.

Introdução ao SEO: Entenda como o Google funciona

Agosto | 2020 - **Alura**

- Maior entendimento sobre o funcionamento do Google;
- Conhecimento sobre estratégias para melhorar a qualidade do site;
- Táticas para gerar mais tráfego;
- Descoberta de novas técnicas de otimização para SEO;
- Análise de resultados.

PRÊMIOS

Apto - Prêmio "Mandou Bem!", na categoria "Excelência", um dos valores da empresa. Fui reconhecida pelo trabalho que exerci no ano de 2020.